

Interview met Xbox kletsmajoor Larry Hryb (a.k.a. “Major Nelson”)

- David B. Nieborg. In: GMR. 3.3, 2008, pagina 15.

Er zijn heel wat toffe baantjes in de game industrie. Voor de hand liggend is om game ontwikkelaar te (willen) worden. Denk aan programmeur, designer of producent. Voor de wat meer gehaide en gewetenloze gamer is er altijd een plek vrij bij een marketing bureau. En er is zat werk te verrichten bij de grote drie natuurlijk. Een van die toffe baantjes heeft Larry Hryb (spreek uit “Hurb”). Hij werkt als community manager voor Xbox Live. De fans zullen hem kennen onder de naam die op zijn gamertag staat: ‘Major Nelson’. Voor veel gamer is hij het gezicht van Xbox Live geworden.

Een van de pilaren van de Xbox 360 strategie is om Xbox Live om te toveren tot een levendig en waardevol sociaal netwerk. En wat is zo’n netwerk zonder een spreekbuis? Het verzamelpunt van waaruit Hryb tot gamers spreekt is zijn webstek, <http://www.majornelson.com>. Met een miljoen maandelijkse bezoekers en 500 e-mails per dag is het flink aanpoten voor de kletsmajoor. Op zijn website post hij dagelijks over nieuwe demo’s en welke games het meest gespeeld worden op Xbox Live. Wekelijks is er een uitgebreide podcast waarin hij samen met co-host ‘e’ interviews doet met ontwikkelaars en collega’s. En Hryb twittert. Door middel van korte SMS berichtjes verzonden vanaf een mobiele telefoon houden gamers constant op de hoogte van wat Hryb doet, hoe laat hij naar bed gaat of dat hij boos is op een vertraagde patch. Langzaam maar zeker is de website van Hryb een belangrijke informatiebron geworden voor gamers op zoek naar Xbox nieuws, waarom Xbox Live down is of gewoon om met andere fans te kletsen.

Larry, tof baantje heb je!

“Het is zeker een van de leukste. Niet alleen omdat ik in de game industrie werk, maar ook omdat ik constant met de community in contact ben en uit eerste hand kan zien welke passie er is voor het Xbox platform.” Volgens eigen zeggen is zijn functie als community manager essentieel: “Gamers praten toch wel over je product, ook zonder jou als fabrikant. Dus dan is het toch zinnig om dat gesprek deels zelf te starten en mee te praten?”

Hoe ziet een typische werkdag voor je eruit? Bloggen daar stop je niet mee toch na vijf uur?

“Een typische dag bestaat niet. Elke dag is anders, en wat ik doe is meer een levensstijl dan een baan. Ik heb een vrouw die mij steunt en zij begrijpt dat ik 2 uur ’s nachts op moet staan om over een onderwerp te bloggen waarover ik niet kan stoppen met nadenken. Het lastig om een stapje terug te doen en wat tijd voor mezelf te nemen. Zeker omdat ik in mijn vrije tijd vaak aan het gamen ben. Dat is dan meteen het moment waarop andere gamers mij op Xbox Live zien en ik meteen teruggezogen wordt in de community.”

Wat zijn je favoriete Xbox 360 games en waarom die?

“Halo 3, ik ben gek van het match making systeem! Overlord, die humor is gewoon hilarisch. En Grand Theft Auto 4. Het is gewoon een fantastisch spel, tel daarbij op het multiplayerdeel en deze herfst krijg ik ook nog exclusieve episodes. Ik wacht al sinds de eerste Grand Theft Auto op de mogelijkheid om tegen elkaar te kunnen spelen.”

Hoe ga je om met de, soms keiharde, kritiek over de hardware problemen met de Xbox 360 zoals de Rode Ring des Doods?

“Dat is niet makkelijk. Ik ben zelf ook gewoon gamer en snap ik de frustratie die gamers hebben als hardware stuk gaat. Dat gezegd hebbende, ik ben blij dat ik voor een bedrijf werk dat achter zijn producten staat en verantwoordelijkheid neemt om ervoor te zorgen dat elke Xbox 360 bezitter een fantastische game ervaring heeft. Ook hebben we onze garantie verlengd en die is nu drie jaar. Dus we luisteren niet alleen naar kritiek maar we koppelen die kritiek ook terug naar Microsoft om de Xbox 360 ervaring voor iedereen beter te maken.”

Je steekt je liefde voor je Apple Macbook en Nintendo Wii niet onder stoelen of banken. Is het niet hartstikke lastig om binnen een groot en bureaucratisch bedrijf als Microsoft zo open te kunnen zijn als je probeert te zijn?

“Dat is altijd een uitdaging. Maar gelukkig is Microsoft van huis uit een technologiebedrijf en weten we wat de kracht is van het internet en hoe belangrijk het is om in gesprek te blijven met de community. Ik houd gewoon van goed doordachte producten met een mooi design. Ik wil niet van die telefoontjes krijgen van mijn vrouw van ‘Hoe werkt dit...’. Fantastisch industrieel design daar kan je me ’s nachts voor wakker maken.”