

Pas maar op met je filmpje; VS verdenkt Nederlandse gamer van Al-Qaeda-propaganda

In: NRC Handelsblad. 6 juni, 2006, p1. Door Bart Funnekotter & David Nieborg.

Van fanatieke computergamer tot propagandist van Al-Qaeda: voor iemand die verzeild is geraakt in een Kafkaëske nachtmerrie oogt Samir (26) opvallend ontspannen. Hij wil alleen absoluut niet met zijn achternaam, woonplaats of foto in de krant. „Als je eenmaal het label terrorist hebt opgeplakt gekregen, kijken de burens toch anders naar je. Dat wil ik mijn naaste omgeving niet aandoen.” In mei vond in het Amerikaanse Huis van Afgevaardigden een hoorzitting plaats over het gebruik van internet door terroristen. Er werd een met de computer geanimeerd filmpje vertoond waarop een Arabische strijder vecht met Amerikaanse troepen.

Rekruteringsmateriaal voor Al-Qaeda, beweerde de expert die de Afgevaardigden voorlichtte. Een onzinnige bewering, zegt de maker, de Nederlandse gamer Samir.

Hij knutselde in december 2005 het filmpje van elf minuten in elkaar. Hij gebruikte daarbij beelden van de computergame Battlefield 2, een online schietspel voor de pc. Het forum waarop hij het filmpje plaatste is bedoeld voor de liefhebbers van het spel en kent vele zelfgemaakte videoclips waarin gamers hun skills, vaardigheden, delen met vrienden. In Battlefield 2 vechten de Chinezen, Amerikanen en de fictieve Midden-Oosten Coalitie tegen elkaar met tanks, helikopters en ander modern wapentuig. In het filmpje, gemaakt onder de naam Sonic Jihad, rent een gewapende rebel van de Midden-Oosten Coalitie door de woestijn. De voice-over zegt: 'I was just a boy when the infidels came to my village in their Black Hawk helicopters. The infidels fired at the oil fields and they lit up like the eyes of Allah.'

De Amerikaans media, van The Washington Post tot nieuwszenders als Fox en CNN, kopten dat terroristen nu ook al computerspellen gebruiken om jongeren te rekruteren. De maker had echter geen enkele politieke bedoeling toen hij het filmpje op het forum plaatste, zegt hij. „Als ze hadden ge-googled, waren ze erachter gekomen wie ik was, en waar ik woonde.”

En als de inlichtingendiensten verder hadden gezocht, zouden ze ook ontdekt hebben dat de zin waarmee het clipje begint uit de satirische poppenfilm Team America: World Police komt, van de

makers van de tekenfilmserie Southpark. En de spelnaam Sonic Jihad is een verwijzing naar een album uit 2003 van rapper Paris. „Ik weet wat ik gemaakt heb, een clip zoals honderden fans van het spel die hebben gemaakt. Geen propagandafilm voor Al-Qaeda." Samir heeft een universitaire opleiding afgerond en werkt nu in de zorg. Via het internet heeft zijn verhaal inmiddels ook Nederland bereikt. „Ik had gehoopt dat de storm was overgewaaid, maar dat is helaas niet zo."

Het Amerikaanse bedrijf Science Applications International krijgt van het Pentagon jaarlijks 7 miljoen euro om militante websites in de gaten te houden. Zij kwamen met Samirs filmpje op de proppen. Hun presentatie met onder meer het filmpje is vertoond, zo werd tijdens de hoorzitting duidelijk, aan hooggeplaatste militairen in het Pentagon, aan beleidsmakers van het Amerikaanse ministerie van Buitenlandse Zaken en aan de hoofden van alle inlichtingendiensten. Samir: „Ik was van plan een reis naar New York te maken, maar daar zie ik voorlopig maar even vanaf." Van islamitisch fundamentalisme moet hij niks hebben, zegt Samir. „Ik houd van de Amerikaanse cultuur. De mannen die het WTC in vlogen zijn terroristen, geen vrijheidstrijders."

Hoewel hij in sommige Amerikaanse media inmiddels zijn verhaal heeft mogen doen, is Samir er niet gerust op. „Met de benaming 'terrorist' is het in de VS tegenwoordig net als met het woord 'communist' in de jaren vijftig. Ook als later blijkt dat je onschuldig bent, blijft er een zweem van verdenking om je hangen. Dit soort modder blijft plakken."

Roger Vleugels, kenner van de inlichtingendiensten, acht het waarschijnlijk dat Samir bij een bezoek aan de VS bij de douane wordt opgewacht voor een indringend gesprek. „Amerikaanse inlichtingendiensten halen zoveel materiaal binnen dat de kans bestaat dat ze aan de verwerking helemaal niet toekomen. De kapers van 11 september waren ze ook kwijtgeraakt. Maar gezien zijn Arabische naam en het feit dat hij dat filmpje heeft gemaakt, maakt hij meer dan gemiddelde kans dat hij in de gaten wordt gehouden."

Onduidelijkheid op hoorzitting van Huis van Afgevaardigden over Samirs filmpje

Uit het verslag van de hoorzitting van de House Select Intelligence Committee blijkt dat de expert (Peter Rodman) slecht op de hoogte is van de cultuur waarover hij spreekt.

Als Rodman Samirs clipje toont zegt hij: „Ik wil u Battlefield II laten zien. Dit wordt gemaakt door een Amerikaans bedrijf. Maar zij [de terroristen, red.] hebben een nieuwe trailer en een plug-in gemaakt, die je kan spelen als je je registreert en 25 dollar betaalt." De ontwikkelaar van Battlefield komt uit Zweden en het heeft zelf een tool ontworpen waardoor je een rebel kunt spelen. Afgevaardigde Rick Renzi ondervraagt Rodman: „Tijdens de briefing zei u dat een Amerikaans bedrijf een computerspel heeft gemaakt dat mensen die het spelen opdraagt coalitietroepen te doden. Wat is de naam van dat bedrijf?"

Rodman: „Ik wil graag dat dit duidelijk is: iemand anders heeft een vervolg gemaakt waarin je een opstandeling kan zijn en Amerikaanse troepen kan doden. We weten niet wie dat gedaan heeft. Het is een internetaanbieding."