

Gefluister over Warfare

in: nrc.next. 31 mei 2011, door David B. Nieborg

Call of Duty: Modern Warfare 3 komt uit in november 2011.

Op duizenden gamesites wordt druk gediscussieerd over een spel dat pas in november uitkomt. Hoe kan dat?

Het gaat om schietspel Call of Duty: Modern Warfare 3. Het is het achtste deel in een serie, waarmee speluitgever Activision Blizzard jaar na jaar verkooprecords neer weet te zetten. Recent werd bekend dat Call of Duty: Black Ops (deel zeven) de best verkochte game ooit is in de VS met 13.7 miljoen verkochte exemplaren.

En dus worden gamers al in mei voorbereid op een nog grotere hit dit najaar. De standaardformule voor speluitgevers om dit te verwezenlijken is het creëren van een 'buzz' rondom titels. De uitgever van Call of Duty is buitengewoon bedreven in het telkens weer toepassen van dezelfde marketingmethode.

Dit gaat als volgt. Eerst zijn er korte reveal trailers die de naam van het spel en plotelementen onthullen. Zo wordt er al gefluisterd dat Modern Warfare 3 zich onder andere afspeelt in Brooklyn, New York, Parijs en Londen. Over twee weken is er in de VS de spellenbeurs E3 waar meer onthuld wordt. Daarnaast krijgen zorgvuldig geselecteerde gamebladen 'exclusieve beelden' in ruil voor de voorkant van hun magazine. Bloggers worden bestookt met kleine brokjes informatie.

De fans van de serie doen de rest: ze delen informatie op Facebook, Twitter, op school en op het werk. En dan gooit begin november een grote electronicaketen 's nachts haar deuren open en rennen gamers naar binnen om deel acht te kopen. Ze zaten er al sinds mei op te wachten.