

# Wij geven er niets aan uit

**O**ns bent zuinig. Ook bij games. In vergelijking met Europeanen en Amerikanen geven Nederlanders weinig geld uit aan spellen die via internet worden gespeeld. Lastig voor uitgevers die in toenemende mate hun games gratis aanbieden, en geld verdienen met de verkoop van bijvoorbeeld een extra level.

De zuinige Nederlander is een uitzondering binnen de game-industrie, waar zich in hoog tempo een ontwikkeling van betaald naar gratis voltrekt. Alle games van speluitgever Zynga zijn bijvoorbeeld gratis. De internetspellen worden inmiddels massaal gespeeld. Meer dan 92 miljoen mensen per maand spelen CityVille, de ongekende hit van speluitgever Zynga. En daarvan is er altijd wel een aantal, die iets binnen het spel wil aanschaffen. En wie eenmaal zijn portemonnee trekt, betaalt al snel opnieuw.

Behalve de Nederlanders. Nu is het niet zo dat we helemaal niks kopen, maar in internationaal verband begint ons gebrek aan kooplust op te vallen. Geeft de Amerikaan maandelijks gemiddeld een halve dollar uit

aan een spel als *FarmVille* of *CityVille*, een Nederlander betaalt de helft.

Het is gissen waar onze gierigheid vandaan komt. Misschien is het aanbod van gratis games voor ons Nederlanders wel te groot? Althans, dat is het beeld dat naar voren komt als je analisten en gameontwikkelaars over ons hoort praten.

En: wie echt niet wil betalen om te gamen, hoeft dat niet. Zeg nou zelf: dan is de drempel toch wel erg laag om van een betaald naar een gratis spel over te stappen?

Het zal geen toeval zijn dat de Nederlander van alle westerse landen het vaakst illegaal een spel downloadt. Het stereotype van de zuinige Nederlander is opnieuw bevestigd. Ook in de virtuele wereld is zuinigheid blijkbaar een deugd.

## DAVID NIEBORG

*In deze rubriek schrijven freelance gamejournalist Niels 't Hooft en gamewetenschapper David Nieborg van de Universiteit van Amsterdam wekelijks over de wereld van games. Incidenteel zal de redactie van nrc.next ook een bijdrage verzorgen.*