

# De rituele anticipatiedans van Sony is begonnen

**V**orige week werd de Playstation 4 onthuld. Nou ja, onthuld, er werd wat verteld over een paar games en de controller. Hoe het apparaat eruit gaat zien en wat het gaat kosten is onbekend.

In een tijdsgewricht waarin elke week wel een innovatief apparaat wordt geïntroduceerd is het verdraaid lastig niet cynisch te worden van weer een persconferentie. Over weer een nieuw, glimmend ding. Gisteren Sony, morgen Apple, overmorgen Microsoft.

De rituele anticipatiedans die Sony opvoert met journalisten en mondige twitteraars, is crucialer dan ooit. Er zijn nog maar weinig mensen die 's ochtends hun bed uitspringen met de behoefte een paar honderd euro stuk te slaan. Behoeftes moeten gecreëerd worden. Op het moment dat de consument denkt 'Waarom zou ik dit apparaat kopen' is de strijd al verloren. Een consument moet het gevoel hebben een nieuwe spelcomputer nodig te hebben. Omdat deze 'beter' is, omdat vrienden hem ook hebben, omdat dat vette nieuwe spel erop te spelen is.

Sony doet z'n best. Maar met een iPad op schoot, een Samsung-telefoon op zak, een Playstation 3 die staat te zoemen en de WiiU die stof hapt, kan ik maar een ding denken: waarom zou ik?