

# Nationale hobby

Elk land heeft zijn nationale sport. Voor Nederland is dat voetbal. Voor Zuid-Korea spant het om honkbal en het in competitieverband spelen van strategiespellen.

Dat Koreanen van honkbal houden is wel duidelijk als je door de straten van Seoul, Gyeongju en Busan slentert. Honkbalpetjes zijn niet te missen. Dat gamen zo populair is, valt niet onmiddellijk op. Er hangen geen reclameposters in deabri's en niemand heeft een shirt van z'n favoriete spel aan. De enige hint is dat elke tweede metroreiziger met zijn neus in de smartphone zit om te spelen.

Wil je de liefde voor games ervaren, dan moet je op zoek naar *PC bangs*, die van Seoul met tien miljoen inwoners tot in kleine gehuchten op het platteland zijn te vinden. Ze zijn herkenbaar aan de borden op de gevel met 'PC' erop. In grote klaslokalen heerst serene rust en staren tientallen jongeren naar enorme beeldschermen.

De tweede opvallende plek waar games prominent aanwezig zijn is op tv. Twee kanalen zenden dag en nacht wedstrijdverslagen uit met spelanalyses die vele malen dieper zijn dan Nederlandse voetbalwedstrijdanalyses.

Op dit moment is naast *Starcraft*, het gratis *League of Legends* bezig aan een opmars. Bij grote toernooien betekent dat honderdduizenden televisiekijkers. Ik zou haast zeggen: zo kan het ook Nederland.